

A la recherche du chiffre diabolique

Datawalk sur le site du Hellfest

La data walk est une promenade pendant laquelle on visite, on découvre des chiffres, des anecdotes, agrémenté d'un jeu. « A la recherche du chiffre diabolique ».

Cette Datawalk se situe sur le site du Hellfest à Clisson.

V0.1 21/08/2025



Cette licence permet aux réutilisateurs de distribuer, remixer, adapter et construire à partir du matériel sous n'importe quel format ou support, à condition de créditer l'auteur. La licence autorise une utilisation commerciale. Si vous remixez, adaptez ou construisez à partir du matériel, vous devez publier vos créations sous les mêmes conditions. La licence CC BY-SA comprend les éléments suivants :

- **BY** : vous devez créditer l'auteur.
- **SA** : les adaptations doivent être partagées selon les mêmes conditions.

LA GARDIENNE DES TENEURES

MERCREDI & JEUDI : EXPOSITION
À L'ENTRÉE / POSE BRACELET.
DE VENDREDI À DIMANCHE :
DÉAMBULATION DANS LE HELLCITY.

WARZONE

MAIN STAGE⁰² MAIN STAGE⁰¹

ALTAR TEMPLE

VALLEY

HELLCITY -SQUARE-

METAL * CORNER

HELLEST

MAP 2025

NAVETTES GARE CLISSON / NANTES
PARKING PMR / TAXIS

ACCUEIL PMR

NAVETTES
PARKING BUS ET
AÉROPORT NANTES
BUS

ENTRÉE FESTIVIERS

- SANITAIRES
- PIÉTON
- NAVETTES
- PARKING - ATELIER
RÉPARATION VÉLO BY
Crédit Mutuel
- ACCÈS PMR
- BOUCHONS D'OREILLES
- EXTREME MARKET
- RECHARGE MOBILE BY
enedis
- BAR
- BAR À VIN
- BAR À COCKTAILS
- BAR À JUS DE FRUITS
- RESTAURATION
- HELL SNACK
- GREENCORNER
VG - VEGAN
- HELLCARE
- POSTES DE SECOURS
- POINT INFO
OBJETS TROUVÉS

- POINT D'EAU
- POINT TRI DES DÉCHETS
- WIFI CASHLESS

- ACCUEIL VIP / PRESSE
PARTENAIRES
- GARE MOBILE
- POSE BRACELETS
- BARS DEATH ALLEY
- ESPACE CONCERTS
FOUILLE
- BANQUE CASHLESS
- BILLETTERIE

- SAV BILLETTERIE
- MERCH ARTISTES
- MERCH HEADLINERS
- HELLFRESH
- SAV CASHLESS
- HELLSTAGE
- MERCH HELLEST
THE SANCTUARY
SAVAGE LANDS

- ACCÈS METAL CORNER
- DJ'S
- BAR JACK DANIEL'S
- BAR RICARD
- BAR TITO'S VODKA
& JAGERMEISTER
- CONSIGNES
- DOUCHES
- ACCÈS CAMPING
- PURPLE HOUSE

A la recherche du chiffre diabolique

Pendant la data walk, les participants collecteront différents chiffres liés au Hellfest. À la fin du parcours, ils devront combiner ces chiffres via des opérations mathématiques simples pour retrouver le nombre 666 (le "Number of the Beast" emblématique du metal).

Déroulement

- **Distribution** : Au début de la visite, chaque participant ou équipe reçoit une fiche de collecte avec des espaces vides à remplir
- **Collecte** : À chaque station, un chiffre clé est mis en évidence (via QR code, présentation, etc.)
- **Indice** : À chaque station, un indice est donné sur comment ce chiffre pourrait être utilisé (multiplication, division, addition, soustraction)
- **Challenge final** : Une fois tous les chiffres collectés, les participants ont 5 minutes pour trouver comment obtenir exactement 666

Chiffres à collecter

Les chiffres à collecter sont soulignés **en rouge** dans les commentaires de visite.

Chiffre à collecter	Signification
60	Capacité en milliers de festivaliers
6	Nombre de scènes principales
400	Milliers de litres de bière consommés
180	Nombre de groupes programmés
25	Superficie en hectares
15	Equivalent de la consommation d'une ville de milliers habitants

Solution possible

Le vainqueur est celui qui s'en approche le plus.

Une des solutions serait : $(400 + 60 + 180 + 25 + 15) * 6 = 680$

Stations

Entrée (3)

Tous les jours ce sont **60,000 festivaliers** qui viennent au festival. Avec les bénévoles, personnels, partenaires, on aboutit à une jauge max de 90,000 environ. La dernière vente a vu les pass 4 jours être vendus en 3 heures seulement.

Le saviez-vous ? Le festival a débuté en 2006 avec seulement 10,000 participants et s'est développé pour devenir l'un des plus grands festivals de métal en Europe. En 2019, les organisateurs ont dû ajouter 5 hectares supplémentaires pour accueillir la foule grandissante.

La cathédrale (5)

C'est l'entrée officielle sur le coeur du site de **25 hectares** après contrôle de sécurité. Chaque jour, plus de 45,000 personnes franchissent ce point d'entrée durant les heures de pointe.

Anecdote : La structure de La Cathédrale est inspirée de l'architecture gothique nordique et a nécessité 3 semaines de montage. Elle est devenue un symbole iconique du festival où des milliers de photos sont prises.



Le food court

Il faut faire manger les festivaliers. Ici une des nombreuses zones de restauration. Pas moins de 150,000 repas servis par jour par 75 prestataires et **400,000 litres de bière** vendus.

Le saviez-vous ? Le festival emploie temporairement plus de 600 personnes juste pour le service de nourriture et de boissons. En 2024, ils ont introduit 15 options 100% végétales pour répondre à la demande croissante.

Le Kingdom of muscadet / Warzone

Une des **6 scènes du site**. C'est la scène ska punk hardcore : on y a vu cette année les Sex Pistols.

Anecdote du monde métal : La scène Warzone a été témoin d'un moment historique en 2022 lorsque le chanteur de Rammstein a fait une apparition surprise pendant le set de Gojira, créant l'un des duos les plus inattendus de l'histoire récente du métal.

Mainstage (10)

Ce sont les scènes des stars (Muse cette année) mais on y a aussi vu Metallica, Guns N' Roses, Iron Maiden et Gojira. La scène principale peut accueillir jusqu'à 65,000 spectateurs simultanément et nécessite une puissance électrique équivalente à celle d'une **ville de 15,000 habitants**.

Anecdote : Lors de la performance d'Iron Maiden en 2023, l'énergie collective des headbangers a été si intense que les sismographes locaux ont enregistré une activité comparable à un petit tremblement de terre de magnitude 2.3.

Altar Temple (6)

En tout ce sont environ **180 groupes** qui se produisent chaque année. Cette scène plus intime accueille des performances plus atmosphériques et compte environ 20,000 spectateurs par jour.

Le saviez-vous ? L'Altar Temple est construit selon des proportions acoustiques spécifiques qui améliorent naturellement la réverbération, créant une expérience sonore unique particulièrement appréciée des groupes de doom metal et de black metal symphonique.

Hellcity

Pour finir, le festival travaille pour devenir de plus en plus vertueux.

- L'impact carbone est principalement causé par le déplacement des festivaliers (environ 70% de l'empreinte totale)
- Des équipes patrouillent en continu pour faire de la prévention sur les drogues, les actes malveillants, ...
- Plus de 350 tonnes de déchets sont collectées et triées chaque année, avec un taux de recyclage atteignant 65%
- 80% de l'électricité du festival provient désormais de sources renouvelables

Anecdote : Le Hellfest a développé un programme pionnier de "Metal Écologique" qui a inspiré d'autres grands festivals européens. Leur système de gobelets réutilisables a permis d'économiser plus de 2 millions de gobelets jetables par an.

Voilà, la boucle est bouclée, on va pouvoir aller faire un tour à la boutique pour ceux qui le souhaitent et se restaurer.

Quelques chiffres complémentaires

Évolution du Hellfest à travers les années (données étendues)

Année	Nombre de festivaliers	Nombre de groupes	Litres de bière consommés	Superficie (hectares)	Nombre de scènes
2006 (1ère édition)	~7 000	25	~12 000	~4	2
2010	~22 000	55	~70 000	~8	3

Année	Nombre de festivaliers	Nombre de groupes	Litres de bière consommés	Superficie (hectares)	Nombre de scènes
2015	~35 000	100	~180 000	~12	4
2019	~55 000	130	~320 000	~15	6
2022 (post-extension)	~60 000	170	~400 000	~25	6
2025 (estimations)	~62 000	180	~420 000	~25	7

Chiffres clés du Hellfest

- **Capacité journalière** : Environ 60 000 festivaliers (depuis l'extension du site en 2022)
- **Surface du site** : Plus de 25 hectares (250 000 m²) pour l'édition actuelle
- **Nombre de scènes** : 6 scènes principales + espaces alternatifs (Metal Corner, Valley, etc.)
- **Nombre de groupes** : Plus de 170 groupes par édition
- **Consommation** : Environ 400 000 litres de bière consommés pendant le festival
- **Impact économique** : Plus de 20 millions d'euros de retombées économiques pour la région
- **Nombre de bénévoles** : Plus de 3 000 personnes assurant le bon fonctionnement
- **Taux de remplissage** : 100% (sold-out) depuis plusieurs années consécutives
- **Empreinte carbone** : Estimée à environ 15 000 tonnes de CO₂ par édition

Vente des Pass Hellfest 2026

- **Temps d'écoulement** : Les pass pour l'édition 2026 se sont vendus en moins de 2 heures
- **Nombre de pass** : Environ 60 000 pass 3 jours écoulés
- **File d'attente virtuelle** : Plus de 500 000 personnes en attente sur la billetterie en ligne
- **Comparaison** : En 2025, les pass s'étaient vendus en environ 5 heures, montrant une augmentation de la demande